

САВЕТ ФЕДЭРАЦЫІ  
ПРАФСАЮЗАЎ БЕЛАРУСІ

ПРЭЗІДЫУМ  
ПАСТАНОВА



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ  
ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ

ПРЕЗИДИУМ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.09.2021 № 198

г.Мінск

г.Минск

Об утверждении Плана мероприятий по выполнению Программы по реализации направлений информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций на 2021–2025 годы

В целях выполнения Программы деятельности Федерации профсоюзов Беларуси на 2020–2025 годы, дальнейшего развития единого информационного пространства Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций, качественного информационного освещения деятельности профсоюзов Беларуси Президиум Совета Федерации профсоюзов Беларуси ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить План мероприятий по выполнению Программы по реализации направлений информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций на 2021–2025 годы (прилагается).

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на генерального директора Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс" Манкевич Е.Н.

Председатель  
Федерации профсоюзов

М.С.Орда





ПЛАН мероприятий по выполнению Программы по реализации направлений информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций на 2021–2025 годы

№ п/п	Мероприятия по выполнению положений Программы	Ответственные	Срок выполнения
1	2 1. Разработка мероприятий по выполнению Программы и утверждение их на заседаниях руководящих органов (по возможности)	3 Членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	4 До 01.01.2022
2.	Заслушивание отчетов о выполнении Программы на заседаниях руководящих профсоюзных органов	" - "	Постоянно, не реже одного раза в полугодие
3.	Создание советов по координации информационной деятельности (регулярное проведение заседаний)	" - "	До 01.11.2021 (ежемесячно)
4.	Проведение заседаний Совета по координации информационной деятельности ФПБ	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Ежемесячно
5.	Обеспечение обратной связи от профсоюзных организаций для постоянного мониторинга ситуации в организациях отрасли	Членские организации ФПБ	Постоянно



1	2	3	4
6.	Информирование Президиума Совета ФПБ о ходе выполнения Программы	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", членские организации ФПБ	Ежегодно, один раз в полугодие
7.	Создание системы информирования профсоюзных организаций и членов профсоюзов, входящих в ФПБ	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Постоянно
8.	Создание корреспондентской сети внештатных авторов и утверждение Положения о Корреспондентской сети	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций	До 01.01.2022
9.	Размещение информации в республиканских, региональных и отраслевых СМИ, в том числе по: взаимодействию сторон социального партнерства на республиканском, отраслевом и региональном уровнях; защите социально-экономических прав и законных интересов членов профсоюза; предоставлению дополнительных льгот и гарантий трудящимся через коллективные договоры; созданию новых первичных профсоюзных организаций; проведению социально ответственной реструктуризации предприятий	"-"	Не реже одного раза в месяц, постоянно
10.	Организация пресс-конференций, брифингов и т.д. с участием руководителей	"-"	Не реже одного раза в полугодие



1	2	3	4
11.	<p>Организация обучения профсоюзных кадров и актива по информационной работе, в том числе по вопросам реализации Программы по реализации направленной информационной работы ФПБ и ее членских организаций на 2021–2025 годы. Создание на онлайн-платформе по обучению профсоюзных кадров и актива (<a href="http://www.edu365.pro">www.edu365.pro</a>) постоянно действующего семинара для работников, ведущих информационную работу</p>	<p>Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", Международный университет "МИТСО"</p>	<p>Не реже одного раза в год Онлайн-встречи не реже одного раза в месяц</p>
12.	<p>Подготовка тематических публикаций по основным направлениям деятельности профсоюза, проведение совместных «горячих линий» со СМИ с привлечением специалистов в области охраны труда, правовых инспекторов, социально-экономических отделов т.д.</p>	<p>Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации</p>	<p>Не реже одного раза в квартал по каждому направлению</p>
13.	<p>Организационная и информационная поддержка выступлений в СМИ и социальных сетях профсоюзного актива, участие в дискуссиях на профильных интернет-форумах</p>	<p>Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, областные (Минское городское), районные, объединенные городские профсоюзов, профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций, Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс"</p>	<p>Постоянно</p>
14.	<p>Организация взаимного информационного обмена между родственными отраслевыми профсоюзами Беларуси, России и других стран СНГ</p>	<p>Членские организации ФПБ</p>	<p>Постоянно</p>



1	2	3	4
15.	Информационное сопровождение массовых акций и других мероприятий профсоюзов: пресс-релизы, листовки, плакаты, фото- и видеосъемка, посты в социальных сетях и др.	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, областные (Минское городское), районные, городские объединения профсоюзов, профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций, Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс"	Постоянно
16.	Мониторинг материалов СМИ и телеграм-каналов, содержащих информацию о профсоюзах или же затрагивающих сферу трудовых отношений, а также социально-экономические интересы членов профсоюза. Реагирование на информацию по результатам мониторинга, при необходимости выступления с опровержениями, внесение корректив и дополнений	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", областные (Минское городское), районные, городские объединения профсоюзов, организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации	Постоянно
17.	Использование возможностей местных СМИ, многотиражных газет предприятий, заводского радио, секторной связи для освещения деятельности профсоюзных комитетов первичных, объединенных, единых профсоюзных организаций, вышестоящих профсоюзных органов	Профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций, корреспондентской сети внештатных авторов	Постоянно

1	2	3	4
18.	Обновление информационных материалов, обеспечение регулярных информационных рассылок	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", областные (Минское городское), районные, объединения профсоюзов, организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, профсоюзные первичных профсоюзных организаций	Еженедельно или ежемесячно (по решению руководителя профсоюзного органа)
19.	Создание условий для выхода в Интернет в первичных профсоюзных организациях (по возможности)	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, профсоюзные первичных профсоюзных организаций	Постоянно
20.	Организация и проведение тематических фотокурсов в социальных сетях	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, областные (Минское городское) районные, объединения профсоюзов, Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс"	Постоянно



1	2	3	4
21.	Проведение смотров-конкурсов на лучшую постановку информационной работы	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, областные (Минское городское) районные, городские объединения профсоюзов, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Ежегодно
22.	Проведение семинаров-совещаний с редакторами многотиражных газет предприятий отрасли и членами корреспондентских сетей	Членские организации ФПБ	Ежегодно
23.	Изготовление и распространение среди членов профсоюзов информационных и агитационных материалов (листовки, плакаты, буклеты и т.д.) о работе профсоюзов	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций, областные (Минское городское) объединения профсоюзов, Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс"	Постоянно
24.	Направление в Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации экземпляров печатных изданий, информационных бюллетеней и листовок, другой информационной агитационной продукции	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, комитеты первичных профсоюзных организаций (направляют материалы только в вышестоящую организацию)	В течение 7 дней после выхода, постоянно



1	2	3	4
25.	Создание страничек профсоюзных организаций в социальных сетях для информирования членов профсоюзов о деятельности ФПБ и ее членских организаций	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций	Постоянно
26.	Создание телеграм-каналов	- " -	До 01.03.2022
27.	Регулярное обновление и актуализация информации на профсоюзных сайтах	- " -	Постоянно
28.	Изготовление профсоюзных стендов (профсоюзных уголков для малочисленных ППО) во вновь созданных первичных профсоюзных организациях	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций	В течение трех месяцев после регистрации
29.	Обновление информационных стендов с изготовлением и размещением печатных материалов актуальных для их наполнения	Профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций	Постоянно
30.	Укрепление материально-технической базы Информационного центра для своевременного, качественного и постоянного выполнения Программы	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс"	Постоянно
31.	Развитие взаимовыгодного сотрудничества с информационными агентствами, союзами и организациями регионального, республиканского и международного уровней	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Постоянно
32.	Развитие Интернет-портала ФПБ (Prof.by) как официального источника информации	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс"	Постоянно
33.	Создание Интернет-телеканала ФПБ-ТВ и Телеграм-канала ФПБ	- " -	Постоянно



1	2	3	4
34.	Введение должности специалиста по информационной работе в штат (по возможности)	Членские организации ФПБ	2021 год
35.	Назначение ответственных за ведение информационной работы в областных (городских), районных, объединенных отраслевых организациях, первичных профсоюзных организациях	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации	2021 год
36.	Информирование членов профсоюза о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов	Профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций	Постоянно
37.	Организация подписки на газету "Беларускі Час"	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, комитеты первичных профсоюзных организаций, областные (Минское городское), районные, городские объединения профсоюзов	Постоянно
38.	Создание (по возможности) собственного сайта или профсоюзной странички на сайтах членских организаций ФПБ или их организационных структур, обеспечение регулярного обновления информации о деятельности профорганизации, вопросах заработной платы, занятости, условий труда, а также по социально-трудовой тематике	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, комитеты первичных профсоюзных организаций	Постоянно
39.	Участие в дискуссиях о работе и роли профсоюзов в социальных сетях, территориальных и отраслевых интернет-форумах, на других площадках в Интернете	"-"	Постоянно



1	2	3	4
40.	Информирование вышестоящих профсоюзных организаций о положении в своей профсоюзной организации, социально-трудовых конфликтах и их разрешении и т.д.	"-"	Постоянно
41.	Развитие своих интернет-сайтов	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", членские организации ФПБ, областные (Минское городское), районные, городские объединения профсоюзов	Постоянно
42.	Организация контроля за постановкой информационной работы в первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях и сроками распространения информации и доведения ее до сведения членов профсоюза	Членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Постоянно
43.	Обеспечение оперативного обмена информацией материалами со своими областными и районными структурами, ФПБ, Информационным центром, международными объединениями профсоюзов	Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс", членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Постоянно
44.	Включение в положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций критерия оценки состояния информационной работы	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные организации, отраслевые (Минское городское), районные, городские профсоюзов	До 01.01.2022
45.	Обеспечение разработки, выпуска и распространения презентационной и имиджевой продукции	"-"	Постоянно



1	2	3	4
46.	Проведение семинаров с профработниками и активом с целью информирования о деятельности профсоюзов, в том числе по вопросам реализации Программы	Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Постоянно, не реже одного раза в квартал
47.	Координация профсоюзной информационной работы на региональном уровне	Областные (Минское городское), районные, городские объединения профсоюзов	Постоянно
48.	Мониторинг наличия и состояния интернет-ресурсов, внедрения новых информационных технологий в областных (городских), районных, объединенных отраслевых организациях членских организаций ФПБ, районных, городских объединениях профсоюзов	Членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов, Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс"	Еженедельно
49.	Мониторинг результатов подписки на газету "Беларускі Час"	Членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов	Ежеквартально
50.	Организация взаимодействия в рамках социального партнерства с пресс-службами (специалистами по информационной работе) органов государственной власти и объединений нанимателей	Областные (Минское городское), районные, городские объединения профсоюзов	Постоянно

1	2	3	4
51.	<p>Организация циклов передач и отдельных программ на телевидении, освещающих работу региональных профсоюзов по защите трудовых и социально-экономических прав и интересов трудящихся, отражающих проблемы в сфере законодательства о труде, охране труда, а также участие профсоюзных активистов в специальных телевизионных выпусках и ток-шоу по соответствующей профсоюзной работе тематике, размещение информации на уличных баннерах и т.д.</p>	-	Постоянно
52.	<p>Организация смотров-конкурсов среди региональных СМИ на лучшее освещение деятельности профсоюза</p>	-	Ежегодно
53.	<p>Распространение информационных бюллетеней, буклетов, листовок, плакатов</p>	<p>Районные, городские объединения профсоюзов</p>	Постоянно