

О ведении информационной работы
в **первичных (объединенных, единых)**
профсоюзных организациях

1. ПРОГРАММА по реализации направлений информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций на 2021 – 2025 годы (Постановление Президиума Совета Федерации профсоюзов Беларуси 26.08.2021 №170) (далее - ПРОГРАММА):

пункт 14. В первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, в том числе и малочисленных, ведение информационной работы осуществляется председателями этих профсоюзных организаций или профактивистом, на которого решением профсоюзного комитета возложены данные обязанности.

2. ПЛАН мероприятий по выполнению Программы по реализации направлений информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций на 2021–2025 годы. (Постановление Президиума Совета Федерации профсоюзов Беларуси 22.09.2021 № 198) (далее – ПЛАН):

пункт 35. Назначение ответственных за ведение информационной работы в областных (городских), районных, объединенных отраслевых организациях, первичных профсоюзных организациях.

Ответственные: Членские организации ФПБ, их областные (городские), районные, объединенные отраслевые организации.

Срок выполнения: 2021 год.

3. ПРОГРАММА:

пункт 16.1. Первичные (объединенные, единые) профсоюзные организации:

обеспечивают информирование членов профсоюза о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов;

обеспечивают наличие информационного стенда с регулярным обновлением, используя материалы газеты "Беларускі Час", официального Интернет-портала ФПБ 1prof.by, Интернет-сайтов отраслевого профсоюза и областного объединения, а также информационные материалы, поступающие из отраслевого профсоюза, областного (Минского городского) объединения профсоюзов, Федерации профсоюзов Беларуси;

организуют подписку на газету "Беларускі Час";

оперативно направляют информацию о работе организации, заслуживающую общественного внимания и пропагандирующую деятельность профсоюза, в СМИ (областные, районные, многотиражные) и вышестоящую профсоюзную организацию;

обеспечивают выпуск (по возможности) собственной профсоюзной информационной продукции (информационных листков, бюллетеней и др.), ориентированной на рядовых членов профсоюза и трудовой коллектив;

организуют создание (по возможности) собственного сайта или профсоюзной странички на корпоративном сайте организации и обеспечивает регулярное обновление информации о текущей деятельности профорганизации, о вопросах заработной платы, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

активно используют социальные сети, территориальные и отраслевые Интернет-форумы, другие площадки в Интернете для постоянного участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

используют для информационной работы возможности нанимателя (через коллективный договор, соглашение), вышестоящих профсоюзных органов;

направляют информацию о положении в своей профсоюзной организации, социально-трудовых конфликтах и их разрешении и т.д. в вышестоящую профсоюзную организацию.