

УТВЕРЖДАЮ
Председатель правления
ЗАО "ВТОРОЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕЛЕКАНАЛ"

04.2023

М.С.Марков

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Федерации
профсоюзов Беларуси

04.2023

М.С.Орда

УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО "Музыкальная
медиакомпания"

04.2023

А.А.Гузель

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского
телевизионного проекта "Звездный путь"

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения республиканского телевизионного проекта "Звездный путь" (далее – проект).

1.2. В проекте участвуют: продюсеры, продюсерские команды, участники съемок, участники проекта, специальные гости.

1.3. Организаторами проекта выступают: закрытое акционерное общество "ВТОРОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ" (далее – ОНТ), Федерация профсоюзов Беларуси (далее – ФПБ), ООО "Музыкальная медиакомпания".

1.4. Цель проекта – реализация творческого потенциала членов трудовых коллективов организаций различной отраслевой принадлежности.

1.5. Задачи проекта:

привлечение внимания широкого круга граждан и организаций к развитию национальной музыкальной эстрадной культуры и искусства;

популяризация национальной культуры и искусства, творчества белорусских исполнителей, произведений белорусских авторов, исполнителей, а также народного творчества;

способствование сплочению трудовых коллективов;

формирование чувства патриотизма на основе достижений членов трудовых коллективов и организаций, а также создания качественного белорусского музыкального и аудиовизуального продукта и контента;

выявление и раскрытие творческого потенциала деятелей культуры и искусства (авторов, аранжировщиков, хореографов-постановщиков и т.д.).

1.6. Проект состоит из нескольких этапов: кастинги, четвертьфинал, полуфинал и финал. Принципы, правила и условия реализации этапов проекта описываются в отдельном документе, обязательном для ознакомления участников и продюсеров проекта.

ГЛАВА 2 РУКОВОДСТВО ПРОЕКТА

2.1. Общее руководство подготовкой и проведением этапов и мероприятий проекта осуществляется организационным комитетом (далее – оргкомитет), состоящим из числа лиц – организаторов проекта (состав прилагается).

2.2. Оргкомитет решает текущие вопросы организации и проведения проекта в следующем объеме:

2.2.1. принимает решения о допуске участников для участия в проекте;

2.2.2. утверждает состав продюсеров и продюсерских команд проекта, а также принимает решение по их отстранению;

2.2.3. вносит предложения по форме проведения отборочных туров (далее – кастинги) и организации чествования участников, награждения победителей;

2.2.4. обеспечивает размещение информации о ходе проведения проекта в средствах массовой информации;

2.2.5. осуществляет переговоры с заинтересованными лицами о проведении мероприятий проекта;

2.2.6. осуществляет согласованную информационную и коммуникационную деятельность.

ГЛАВА 3 ПРОДЮСЕРЫ, ПРОДЮСЕРСКИЕ КОМАНДЫ, УЧАСТНИКИ СЪЕМОК ПРОЕКТА

3.1. Продюсеры проекта.

3.1.1. Состав из пяти продюсеров, участвующих в проекте, утверждается оргкомитетом. В качестве продюсеров могут выступить граждане Республики Беларусь: композиторы, руководители продюсерских центров, организаций, обладающие профессиональным опытом и репутацией в сфере организации культурно-зрелищных и культурно-массовых мероприятий, а также опытом подготовки артистов-вокалистов.

3.1.2. Продюсеры проекта участвуют во всех его этапах.

3.1.3. Обязанности продюсеров: выбор участников на кастинге для участия в четвертьфинале проекта, качественная их подготовка для участия в четвертьфинале, полуфинале, финале проекта.

3.1.4. Объект проведения областного кастинга (регионального отборочного тура) для продюсера определяется путем жеребьевки.

3.1.5. В случае ненадлежащего выполнения обязанностей, а также осуществления действий, повлекших за собой дискредитацию проекта, продюсер по решению оргкомитета может быть отстранен от участия в проекте.

3.2. Продюсерские команды.

3.2.1. Каждый продюсер по согласованию с оргкомитетом формирует продюсерскую команду, состоящую из педагога по вокалу, хореографа-постановщика, аранжировщика. В случае наличия у продюсера достаточной профессиональной компетентности он может совмещать деятельность продюсера и членов продюсерской команды.

3.2.2. Продюсер имеет право привлекать в продюсерскую команду дополнительных участников по согласованию с оргкомитетом.

3.3. Участники съемок проекта.

3.3.1. Участники съемок проекта – члены хореографических коллективов, артисты эстрады, театра и кино, задействованные в постановке номеров участников в четвертьфинале, полуфинале и финале проекта.

ГЛАВА 4 УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

4.1. Участники проекта – обучающиеся учреждений образования, достигшие 18 лет, работники предприятий, учреждений и организаций, бывшие работники, достигшие общеустановленного пенсионного возраста, состоящие на учете в профсоюзной организации и не имеющие профильного вокального и (или) хорового образования, не являющиеся руководителями вокальных студий, хоровых коллективов, вокально-инструментальных ансамблей.

4.2. Обязательными условиями участия в проекте является наличие профсоюзного билета или справки о профсоюзном членстве и паспорта гражданина Республики Беларусь или вида на жительство, а также документа, подтверждающего статус обучающегося (билет учащегося, студенческий билет, иной документ).

4.3. Для определения количественного состава и координации участия участников проекта в кастингах ФПБ определяет места проведения кастингов и формирует организационные комитеты.

4.4. Каждый заявивший о себе и допущенный к участию в проекте участник в рамках кастингов представляет две конкурсные песни, максимально раскрывающие его вокальные данные, одна из которых может быть белорусских авторов, вторая – эстрадная на языке оригинала, исполняемые под фонограмму "минус" или акапелльно (а капелла).

4.5. Продолжительность каждого произведения – не более 3 – 4 минут.

4.6. Порядок конкурсных выступлений определяется организационным комитетом по месту проведения кастингов.

ГЛАВА 5 СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

5.1. Мероприятия проекта проводятся в регионах страны с 01.04.2023 по 31.12.2023 на объектах, выбранных оргкомитетом в 4 этапа:

первый (апрель–май) – областные кастинги (региональные отборочные туры);

второй (август–сентябрь) – четвертьфинал (образовательный лагерь, г. Минск);

третий (октябрь–ноябрь) – полуфинал (г. Минск);

четвертый (ноябрь–декабрь) – финал (г. Минск).

ГЛАВА 6 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРОЕКТА

6.1. Каждый из пяти продюсеров в процессе кастинга (регионального отборочного тура) выбирает одного победителя (по согласованию с оргкомитетом проекта продюсер может объединить участников одной локации в творческую группу).

6.2. Победители регионального отборочного тура (30 участников) направляются для участия во втором этапе проекта.

6.3. Победители второго этапа (12 участников) определяются путем голосования продюсеров и зрительного зала.

При равном количестве баллов у нескольких участников победителя второго этапа определяет специальный гость проекта. Специальный гость проекта приглашается оргкомитетом и имеет возможность ознакомиться с выступлениями участников до принятия решения.

6.4. Победители третьего этапа (6 участников) определяются путем голосования продюсеров и зрительного зала (5 участников определяют продюсеры, 1 участника – зрительный зал).

6.5. По итогам проведения четвертого этапа проекта называется победитель, которого определяют зрители проекта путем SMS-голосования.

ГЛАВА 7 НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Участники, прошедшие второй и третий этапы проекта, награждаются дипломами участников четвертьфинала и полуфинала проекта.

7.2. Участники, прошедшие в финал проекта, награждаются дипломом финалиста проекта, ценными подарками и иной сувенирной продукцией от организаторов и партнеров проекта.

7.3. Организаторы проекта вправе учреждать специальные номинации с вручением ценных подарков и иной сувенирной продукции.

7.4. Победитель проекта награждается денежным призом в размере, установленном оргкомитетом, а также специальным призом.

ГЛАВА 8 МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА

8.1. Формат мероприятий проекта включает в себя организацию:
отдельных площадок для проведения кастингов, расположенных на промышленных и культурных объектах в регионах;
работы продюсеров, продюсерских команд и участников съемок проекта на всех его этапах;
репетиционного процесса, обучающих и подготовительных мероприятий в образовательном лагере и за его пределами;
аренды и пошива костюмов для участников проекта и участников съемок проекта;
записи вокалов участников проекта в профессиональных студиях звукозаписи;
съемок проекта и трансляции в эфир;
телефонного SMS-голосования;
информационного сопровождения проекта в СМИ и социальных сетях;
юридического сопровождения проекта в части договорных отношений и авторских прав.

ГЛАВА 9 ОБЯЗАННОСТИ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРОВ ПРОЕКТА

9.1. ОНТ обеспечивает:
необходимый транспорт для передвижения съемочной группы и продюсеров проекта во время проведения кастингов;
телевизионную съемку кастингов (работу режиссеров, операторов, звукооператоров, редакторов);
создание телевизионной версии всех этапов проекта.

9.2. ФПБ:

9.2.1. на уровне областных (Минского городского), районных, городских объединений профсоюзов, областных, районных (городских) организаций отраслевых профсоюзов:
подготовку и проведение первого этапа проекта в регионах;
прием заявок на участие в проекте;
решение вопросов, связанных с приемом участников в местах проведения кастингов;

подготовку мест проведения первого этапа мероприятий проекта на предприятиях, в организациях и учреждениях;

организацию отдельных площадок;

информирование членских организаций ФПБ о проведении проекта;

дальнейшую всестороннюю поддержку участников, прошедших в следующие этапы проекта;

9.2.2. участие в телевизионной съемке групп поддержки участников от трудовых коллективов во втором, третьем и четвертом этапах проекта;

9.2.3. организацию образовательного лагеря для участников проекта.

9.3. ООО "Музыкальная медиакомпания" обеспечивает:

передачу прав на проект для его реализации, съемки и трансляции в эфир;

подготовку графических материалов и визуализации проекта;

дальнейшую координацию деятельности финалистов проекта – участие в мероприятиях, концертах и т.д.

ГЛАВА 10 УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

10.1. Финансирование организации и проведения проекта осуществляется за счет средств организаторов, а также других заинтересованных лиц (рекламодатели и партнеры проекта).

10.2. Расходы, связанные с доставкой участников к месту проведения проекта и обратно, осуществляется за счет командирующей стороны.

10.3. По взаимной договоренности организаторы проекта осуществляют финансирование мероприятий в следующем порядке:

10.3.1. ОНТ финансирует:

продвижение проекта в интернет-пространстве и социальных сетях;

создание и размещение в телеэфире и интернет-пространстве роликов, анонсирующих проведение проекта;

создание декораций бэкстейджа, фотозоны, специальных примерных комнат;

разработку графического контента на экраны;

оплату за право использования музыкального материала;

оплату работы во время проекта телеоператоров, администраторов, постановщиков, редакторов, режиссеров,

звукорежиссеров, инженера монтажа, продюсеров, аранжировщиков, оператора-постановщика, звукооператоров, ведущих шоу, сценариста, гримеров, реквизитора, бэк-вокалистов, художника по костюмам, телеоператоров, инженерно-технического персонала ПТС, ассистента режиссера, службы охраны (далее – работники сцены), фотографа, преподавателей по вокалу, хореографов, артистов балета, артистов при сопровождении номера, композитора и автора слов при создании специального музыкального материала;

оплату работ по уборке сцены;

оплату работ по монтажу-демонтажу декораций;

создание и аренду специального реквизита;

аренду светодиодных экранов, осветительного, звукового, пиротехнического, телевизионного оборудования;

аренду и пошив костюмов для ведущих, костюмов для артистов балета;

аренду грузового транспорта;

питание работников сцены и участников проекта на площадке;

обеспечение зрительского голосования в прямом эфире;

транспортные расходы;

приобретение ценных подарков, выплату денежного приза.

10.3.2. ФПБ:

брендированное оформление мест проведения проекта;

проживание и питание съемочной группы во время проведения первого этапа проекта;

командировочные расходы координаторов проекта от ФПБ;

рекламную поддержку проекта в СМИ, в том числе с привлечением радиостанций;

изготовление печатной и типографской продукции, ее распространение по профсоюзным организациям;

изготовление сувенирной продукции с символикой проекта;

аренду и покупку сценических костюмов для участников второго третьего и четвертого этапов проекта;

работу образовательного лагеря;

приобретение ценных подарков.

10.3.3. ООО "Музыкальная медиакомпания" финансирует:

создание графического пакета и визуализации проекта;

продвижение проекта в интернет-пространстве и социальных сетях;

специальный приз для победителя проекта.

ГЛАВА 11 ВОПРОСЫ АВТОРСКИХ И ДРУГИХ ПРАВ

11.1. Вопросы о выплате авторских вознаграждений за использование в проекте музыкальных и хореографических произведений и контента, художественного оформления, сценических костюмов решаются оргкомитетом.

11.2. Каждый из организаторов проекта вправе использовать аудио- и видеоматериалы проекта, а именно, воспроизводить, осуществлять публичный показ, передавать в СМИ (эфир радиостанций, Интернет портал, телевидение и др.) для всеобщего сведения, перерабатывать для создания производных произведений.

11.3. Возникающие спорные вопросы решаются путем переговоров с оргкомитетом. В противном случае стороны руководствуются действующим законодательством.

ГЛАВА 12 АДРЕСА И КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГКОМИТЕТА ПРОЕКТА

Общенациональное телевидение
220029, Республика Беларусь,
г. Минск, ул. Коммунистическая, 6
ont@ont.by
Лобач Елена Анатольевна (ОНТ)
+375 (29) 6058937

Федерация профсоюзов Беларуси
220126, Республика Беларусь,
г. Минск, пр-т Победителей, 21
fpb-srecotdel@mail.ru
Голубева Елена Владимировна
+375 (29) 6773367
Горбачёв Дмитрий Владимирович
+375 (44) 7182803

ООО "Музыкальная мидеаккомпания"
kulakova@muzmedia.by
Кулакова Татьяна Викторовна
+375 (44) 7102080